

## HORARIO

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
09:30 - 10:00	Bienvenida			
10:15 - 11:45	Métodos Empíricos en Finanzas Corporativas	Métodos Empíricos en Finanzas Corporativas	Métodos Empíricos en Finanzas Corporativas	Comportamiento Estratégico en Redes
12:00 - 13:30	Endogeneidad y Autoselección en Modelos Económicos Complejos	Endogeneidad y Autoselección en Modelos Económicos Complejos	Trabajo	Trabajo
13:30 - 14:30	ALMUERZO	ALMUERZO	PRESENTACIÓN POSTGRADO	CIERRE
14:30 - 16:00	Trabajo	Comportamiento Estratégico en Redes	Comportamiento Estratégico en Redes	
16:15 - 17:30		Trabajo		

## CURSOS

### Métodos Empíricos en Finanzas Corporativas

**Profesor:** Gonzalo Maturana, Emory University

Este curso provee una breve introducción a las metodologías comunes usadas en la investigación empírica en finanzas corporativas con énfasis en temas prácticos. El curso cubrirá las limitaciones del framework OLS estándar, así como las técnicas para lidiar con esas limitaciones, como variables instrumentales, difference-in-difference, y diseño de regresión discontinua.

**Requisitos:** Microeconomía intermedia, Econometría Básica.

### Comportamiento Estratégico en Redes

**Profesor:** Emerson Melo, Indiana University

Los resultados de variadas situaciones sociales y económicas son determinados por la forma en que los agentes interactúan entre ellos. Ejemplos incluyen provisión de bienes públicos, votaciones, recolección y difusión de información, decisiones de consumo, decisiones de inversión en Investigación y desarrollo, etc. En todos estos ejemplos, las decisiones de los agentes son influenciadas por las elecciones de sus conexiones. Formalmente, este tipo de interacciones pueden ser modeladas como un juego en red, en el cual los nodos de un grafo representan los jugadores y los links representan relaciones de carácter económico o social entre los distintos jugadores.

En este breve curso se presentan los principales modelos de juegos en red, con un especial énfasis en el análisis de estática comparativa, propagación de shocks, y aplicaciones teóricas y empíricas.

**Requisitos:** Microeconomía intermedia, Econometría básica.

### Endogeneidad y Autoselección en Modelos Económicos Complejos

**Profesor:** Sergio Urzua, University of Maryland

**Resumen:** El objetivo de este curso es dar a los estudiantes la fundamentación teórica y las herramientas econométricas necesarias para realizar evaluación de impacto en entornos complejos. El enfoque estará sobre modelos empíricos con endogeneidad basada en heterogeneidad en no observables.

**Requisitos:** Econometría postgrado.