

# Red Pro Competencia analizará medidas con foco en bienestar social

La instancia focalizará el trabajo en generar impactos en los mercados a corto plazo y en analizar temas constitucionales en el ámbito económico.

TAMARA FLORES

—En agosto de este año se formó la Red Pro Competencia, instancia que reúne a destacadas abogadas, economistas, investigadoras y representantes de los organismos reguladores de libre competencia del país, con miras a generar un espacio de discusión y análisis de la cultura de la libre competencia.

Y fueron precisamente los temas del sector que han surgido dentro del estallido social, los que motivaron a las integrantes de la red a reunirse este martes para analizar la coyuntura y establecer líneas de acción. “Miramos con atención lo que está ocurriendo en nuestro país. Por ello, nos hemos propuesto ser una instancia de diálogo y contribuir con nuestra experiencia y conocimientos, formulando propuestas y aportando en su análisis, a fin de que se evalúen sus efectos y su eficacia para alcanzar el bienestar social”, comentaron desde la red.

Tras la convocatoria se de-



● **¿Qué pasó?** La Red Pro Competencia, integrada por diversas profesionales del sector, analizará medidas que aporten a la agenda social.

● **¿Cómo?** La instancia abordará dos líneas de trabajo, con foco en materias de mercados y consumidor, como retail, financiero, entre otros, y además temas constitucionales.

● **¿Qué pasará?** El objetivo es emanar propuestas concretas que, desde la competencia, ayuden a generar mejoras en los distintos mercados, así como ejercer un rol informativo.



La Red está integrada por abogadas, economistas, investigadoras y reguladores de libre competencia.



De las dos líneas de trabajo, esperan emanar propuestas concretas para generar medidas pro bienestar social.

finieron dos líneas de trabajo: por una parte, evaluar medidas concretas destinadas a generar un impacto positivo en los mercados en el corto plazo, con beneficio para los consumidores, en mercados como el financiero, retail, sistema de sanciones, entre otros. Y por otra parte, analizarán los temas constitucionales en el ámbito económico.

Ambas líneas de trabajo estarán integradas por las actuales abogadas y economistas miembros de la Red (Lorena Pavic, Vanessa Facuse, María José Henríquez, Carolina Moreno, Carolina Bawlitza, Andrea Butelman, Isabel Díaz, Carolina Horn, Carla Bordoli, Ana María Montoya y María José Zegers), salvo las ministras del Tribunal de Defensa de la Libre Competen-

cia (TDLC) María de la Luz Domper y Daniela Gorab.

**DEMANDAS SOCIALES.** Además de proponer medidas concretas que mejoren el funcionamiento de los mercados, también se pretende ejercer un rol informador respecto de los alcances que tiene la libre competencia en Chile. “Lo que estamos mirando es que se han olvidado que en materia de libre competencia se han hecho cosas”, indicó Ana María Montoya, economista y socia de Butelman Consultores, y una de las fundadoras de la Red.

Un punto que recoge es la discusión en torno a sancionar la colusión con pena de cárcel, que forma parte de las demandas sociales que han aparecido en medio de la coyuntura y donde a su juicio falta información. “El delito de cárcel ya está tipificado en el DL 211. El fiscal nacional económico puede ejercer la acción penal. Otra cosa es que se pueda discutir el procedimiento, pero la

sanción ya existe”, comentó. Por eso se han puesto a disposición de la autoridad para contribuir a informar.

Otra de las preocupaciones en términos de competencia son los precios excesivos que se alcanzan en algunos mercados. De hecho, la semana pasada la Fiscalía Nacional Económica dio a conocer el estudio preliminar en el mercado de los medicamentos, texto en que entregó 14 medidas para reformar el mercado que permitan, entre otros aspectos, bajar el precio de los medicamentos.

Al respecto, Vanessa Facuse, abogada de Bofill Escobar Silva y otra de las fundadoras de la Red Pro Competencia, indicó que “los precios excesivos son perfectamente sancionables en sede de libre competencia, sin embargo el estándar es muy alto razón por la cual muchas veces se opta por establecer bandas de precio o medidas estructurales como propone la FNE en informe de medicamentos”. ●



FOTO: ANDRÉS PÉREZ

## Plan estratégico de SMU a 2022 considera aperturas y foco en online

La firma contempla 51 nuevas tiendas en Chile y 5 en Perú. Alianzas con operadores de última milla son bien evaluadas.

—Los 166 locales que hasta la fecha han resultado con algún tipo de daño en medio de la coyuntura nacional, no minaron el ánimo de SMU en cuanto a los focos de su plan estratégico para el próximo trienio.

La firma —ligada a la familia Saieh, que también controla Copesa— espera abrir

51 nuevas tiendas en Chile entre 2020 y 2022, tanto en los formatos Unimarc, Alvi y Ok Market, a lo que se sumarán también 90 remodelaciones en el formato Unimarc y 20 en Alvi. Mientras que en Perú planean 5 aperturas de tiendas MaxiAhorro y 2 remodelaciones. Esto requerirá invertir unos US\$250 millones.

El gerente general de la compañía, Marcelo Gálvez, explicó que en Chile la relación de metros construidos de supermercados por 1.000 habitantes todavía es baja

(158,8 m2 versus 430,8 m2 de Estados Unidos), por lo que “aún hay espacio para seguir abriendo supermercados”, indicó.

La tienda física no será el único foco: en materia online, seguirán apoyándose en las alianzas con operadores de última milla. Actualmente, mantienen acuerdos con Rappi y PedidosYa, con quienes están “muy contentos”, dijo Gálvez.

Por ahora siguen monitoreando el segmento y no “volviéndonos locos”, ya que si bien la compra de ali-

mentos a través del canal online ha tenido, a nivel general, un marcado despegue en los últimos años, representa el 1,6% del total de ventas de supermercados.

De cara a la logística de esa compra, están enfocados en reducir la fricción que se produce en la sala de venta al armar los pedidos en el mismo lugar, por lo que esperan trasladar toda esa operación a los denominados *customer fulfillment centers*, un intermedio entre centro de distribución y *dark store* (tiendas enfocadas en atención de repartidores). Además, esperan lanzar dentro del primer trimestre de 2020 el nuevo sitio web de Unimarc. ●