

## HORARIO

	MARTES 10	MIÉRCOLES 11	JUEVES 12	VIERNES 13
10:00 - 10:15	CAFÉ	CAFÉ	CAFÉ	CAFÉ
10:15 - 11:45	<b>Economía del Conflicto</b>	<b>Introducción a la Economía de Innovación</b>	<b>Introducción a la Economía de Innovación</b>	<b>Introducción a la Economía de Innovación</b>
	<i>Alejandro Corvalán</i>	<i>Jorge Lemus</i>	<i>Jorge Lemus</i>	<i>Jorge Lemus</i>
11:45 - 12:00	CAFÉ	CAFÉ	CAFÉ	CAFÉ
12:00 - 13:30	<b>Información Asimétrica y Competencia en el Mercado del Crédito</b>	<b>Información Asimétrica y Competencia en el Mercado del Crédito</b>	<b>Información Asimétrica y Competencia en el Mercado del Crédito</b>	<b>Economía del Conflicto</b>
	<i>José Ignacio Cuesta</i>	<i>José Ignacio Cuesta</i>	<i>José Ignacio Cuesta</i>	<i>Alejandro Corvalán</i>
13:30 - 14:30	LIBRE	LIBRE	<b>ALMUERZO Y PRESENTACIÓN MagCEA</b>	<b>ALMUERZO DE CIERRE CON ACADÉMICOS</b>
14:30 - 16:00	<b>Trabajo Personal</b>	<b>Trabajo Personal</b>	<b>Trabajo Personal</b>	

## CURSOS

---



### Economía del Conflicto

**Profesor:** *Alejandro Corvalán - Instituto Milenio para la Investigación de Imperfecciones de Mercado y Políticas Públicas (MiPP) - Ingeniería Industrial, Universidad de Chile.*

**Resumen:** Este curso sintetiza algunas contribuciones recientes a la teoría de conflicto desde una perspectiva económica. El conflicto es una forma de asignación que está fuera de los mecanismos de mercado. En una situación de conflicto, uno a más agentes económicos deciden colocar parte de sus recursos para obtener beneficios sobre un bien en disputa. Esta situación es costosa para ambos actores, y no genera externalidades positivas. En situaciones de conflicto, las relaciones de poder dentro de la sociedad no pueden separarse de las relaciones de mercado. El curso tendrá una sesión básica de teoría económica del conflicto y una sesión de trabajos empíricos recientes.

**Requisitos:** *Microeconomía y Econometría*



### Introducción a la Economía de Innovación

**Profesor:** *Jorge Lemus - Department of Economics at University of Illinois at Urbana-Champaign.*

**Resumen:** Este curso presenta una introducción a la economía de la innovación. La innovación es uno de los principales motores del crecimiento económico, pero existen fallas de mercado que generan ineficiencias en la provisión de la innovación. Se estudiarán algunos de los mecanismos utilizados para recompensar a los innovadores, por ejemplo, las distintas formas de propiedad intelectual. También se explorará cómo la competencia afecta a la innovación y se revisará literatura reciente.

**Requisitos:** *Microeconomía intermedia, Teoría de juegos.*



### Información Asimétrica y Competencia en el Mercado del Crédito

**Profesor:** *José Ignacio Cuesta - Stanford Institute for Economic Policy Research (SIEPR)*

**Resumen:** Este curso se enfoca en el análisis empírico de los mercados del crédito. El curso comienza con un análisis de las principales formas de información asimétrica en el mercado del crédito, selección adversa y riesgo moral, y cómo afectan el funcionamiento del mercado. Luego, se analiza el rol de la competencia y su interacción con la información asimétrica. Finalmente, se estudia cómo la presencia de estos elementos afecta el diseño de regulación para el mercado. El curso se estructura en torno a una serie de papers recientes que se enfocan en aplicaciones a distintos mercados de crédito a personas y firmas.

**Requisitos:** *Econometría nivel postgrado, idealmente algún curso de Organización Industrial empírica.*